



## SPEEDO ALL'INSEGNA DELLA BODY CONFIDENCE

*Il brand si fa portavoce di un nuovo approccio al nuoto, perché ognuno possa amarsi e sentirsi a proprio agio dentro e fuori dall'acqua.*

23 marzo 2020: **Speedo** continua ad innovare e lancia una campagna ispirata al concetto di **body confidence**. Obiettivo del brand leader del mondo swimwear è sfidare gli standard di bellezza non realistici e contribuire alla costruzione di un nuovo ideale, che possa riunire nuotatori professionisti, appassionati e amatori, sportivi di tutte le età, nazionalità, e predisposizione, sotto l'unico standardo della fiducia in se stessi, nelle proprie capacità e qualità fisiche.

Con i suoi prodotti, Speedo promuove l'accettazione del corpo indipendentemente dall'età, dalla forma o dall'aspetto, perché tutti hanno bisogno di amarsi apprezzando le proprie caratteristiche e peculiarità. La nuova collezione, nelle linee, nelle immagini e nei messaggi che propone, è dedicata a tutti coloro che vogliono sentirsi a proprio agio con la loro fisicità, qualsiasi essa sia.

Per strutturare la campagna e nella realizzazione delle proprie collezioni, il brand si è concentrato sulla rappresentazione di un'idea non tanto di bellezza, quanto di fascino a 360 gradi, rifuggendo gli ideali di perfezione, ancora troppo presenti nelle immagini proposte dal mercato. Speedo è convinto che tutti gli individui siano unici e speciali, e che per questo meritino di accettarsi per quello che sono. Particolare attenzione è rivolta alle donne, ma non sono esclusi dai messaggi veicolati anche atleti di ogni sesso, età, provenienza e capacità, tanto che la campagna si propone di segnare un vero e proprio punto di svolta nell'approccio generale allo sport e allo straordinario mondo di individui ad esso connesso.

Per valorizzare diverse fisicità e corpi di tutte le età, Speedo combina più di 90 anni di know-how nell'industria con le più moderne tecnologie legate allo shapewear, come la tecnologia **Shape Complex Ultra**. I costumi della linea sono infatti caratterizzati da un innovativo tessuto con proprietà modellanti, che sostiene la silhouette senza "costringere", non tanto per modellare al tatto o alla vista le forme, quanto per esaltarne le caratteristiche, perché ogni donna possa sentirsi a proprio agio, fuori e dentro l'acqua. I costumi della linea inoltre, grazie alla fibra **Xtralife LYCRA®** con cui sono realizzati, resistono all'usura e alle aggressioni dell'uso prolungato e del cloro, garantendo una tenuta perfetta.

Con la collezione, Speedo si rivolge agli appassionati ed amanti del nuoto, e a tutti coloro che nello sport, a qualsiasi livello, vedono una modalità di espressione di sé, della propria personalità e di una visione del proprio corpo salutare e positiva.

**BRIGITTE 1 PIECE:**

Brigitte 1 Piece è un costume dallo stile elegante, classico e senza tempo, con coppe rimovibili per valorizzare la forma del seno e spalline regolabili per una vestibilità perfetta. Il costume è realizzato attraverso la tecnologia Endurance<sup>10</sup>, che garantisce resistenza al cloro e permettere al capo di rimanere come nuovo, nuotata dopo nuotata.

*Prezzo al pubblico consigliato: € 64.90*

**CONTOURLUSTRE PRINTED 1 PIECE:**

Dall'appeal moderno con una scollatura a cuore, una fantasia sulle coppe che valorizza il décolleté e una cucitura sotto il busto per fornire maggiore supporto, il costume ContourLustre 1 Piece, presenta spalline regolabili. Il tessuto ShapeComplex Ultra accarezza le curve valorizzando ogni forma fisica, leggero e modellante che leviga e appiattisce nei punti giusti.

*Prezzo al pubblico consigliato: € 74.90*

**LUNALUSTRE PRINTED 1 PIECE:**

Scollatura squadrata e spalline regolabili, il costume LunaLustre 1 Piece, offre un look elegante per fornire supporto in ogni momento. La fantasia in verticale sui fianchi slancia la figura e il tessuto ShapeComplex Ultra controlla il corpo e dona una silhouette perfetta.

*Prezzo al pubblico consigliato: € 64.90*



**Ufficio Stampa Speedo – Green Media Lab**

Via Savona, 97 - 20144 Milano

[maddalena.bratti@greenmedialab.com](mailto:maddalena.bratti@greenmedialab.com)

[eleonora.porta@greenmedialab.com](mailto:eleonora.porta@greenmedialab.com)

Tel. +39 02 91320415

[press@greenmedialab.com](mailto:press@greenmedialab.com)

[www.greenmedialab.com](http://www.greenmedialab.com)

**About Speedo**

SPEEDO, la sua storia, la storia del costume da bagno, la storia del nuoto. Nel 1914 il giovane scozzese Alexander MacRae, emigrato in Australia nel 1910, apre una fabbrica di abbigliamento intimo dal nome Manifatture MacRae Hosiery. Ben presto l'azienda cresce anche grazie alla produzione di costumi da bagno, e il nome cambia in MacRae Knitting Mills. Negli anni 20 il mercato del costume da bagno cresce rapidamente, grazie al riconoscimento del nuoto come disciplina sportiva, ed è in questi anni che MacRae presenta il costume Racerback, che permette maggiore libertà di movimento e consente a chi lo indossa di nuotare più velocemente. Tutto ciò ispira un membro dello staff, il capitano Parsons, che conia lo slogan "Speed on in your Speedos" e nel 1928 vengono prodotti i primi costumi a marchio Speedo. Dopo la fine della Seconda Guerra mondiale si gettano le basi per l'espansione internazionale: la Speedo Knitting Mills (Holdings) Ltd nel 1951 diventa una società quotata alla borsa di Sydney. La crescita globale di Speedo continua per tutti gli anni '60 e nel vecchio continente nasce Speedo Europe, con sede a Londra. Le Olimpiadi in Messico, nel 1968, registrano il dominio del brand: 27 delle 29 medaglie d'oro sono vinte da atleti vestiti Speedo. Negli anni 70 Speedo inizia a produrre costumi in Nylon Elastane, ancora oggi un tessuto tra i più utilizzati. Prima che il secondo millennio finisca, Speedo lancia tre tessuti innovativi: il S2000, il primo tessuto al mondo ad ottimizzare l'idrodinamicità in vasca, l'endurance, che al contrario del Nylon non si degrada a contatto con il cloro della piscina e l'Aquablade, un tessuto utilizzato per i costumi da competizione. Speedo inizia il nuovo secolo con i fuochi d'artificio, lanciando un costume rivoluzionario: il Fastskin. La caratteristica vincente del design, ispirato alla pelle dello squalo, viene accolta con entusiasmo da nuotatori come Michael Phelps che in tre edizioni dei Giochi Olimpici (Atene 2004, Pechino 2008 e Londra 2012) conquista 22 medaglie di cui 18 d'oro. Attualmente Speedo è di proprietà di Pentland Group Plc, e opera dal quartiere generale di Nottingham, Inghilterra.

Attualmente, il marchio SPEEDO® è registrato in 112 nazioni, di cui 7 distribuite da Oberalp SpA, con sede a Bolzano.

Distribuito da Oberalp SPA – Via Waltraud Gebert Deeg 4 – 39100 Bolzano  
Tel 0471 533 333 – Fax 0471 242 833 – email [info@speedo.it](mailto:info@speedo.it) - [www.speedo.it](http://www.speedo.it)  
Cod. Fiscale/P.Iva/Isr reg. imprese BZ: 00122250210  
Capitale sociale € 550.000 i.v.